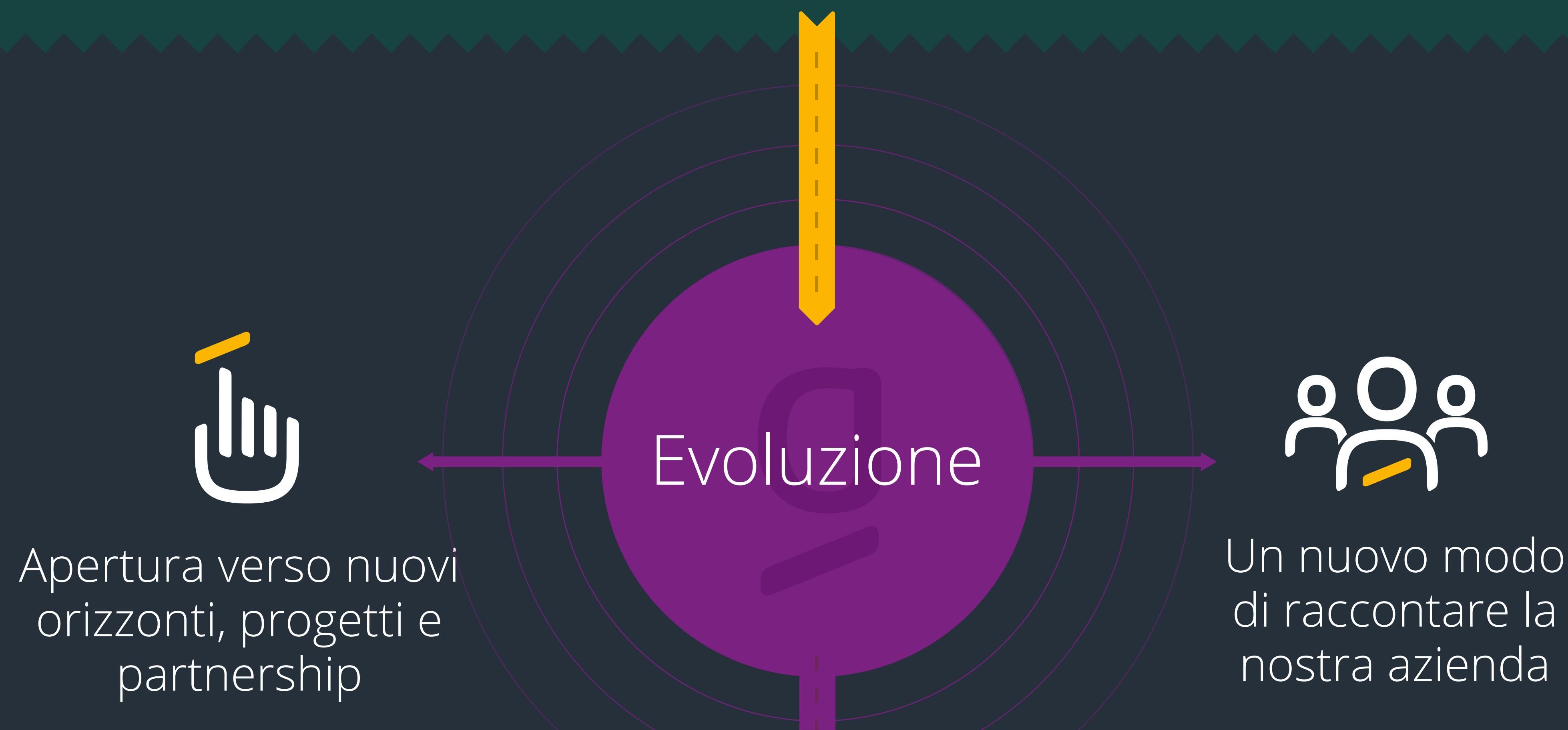


Da una nuova brand identity
A un nuovo sito web



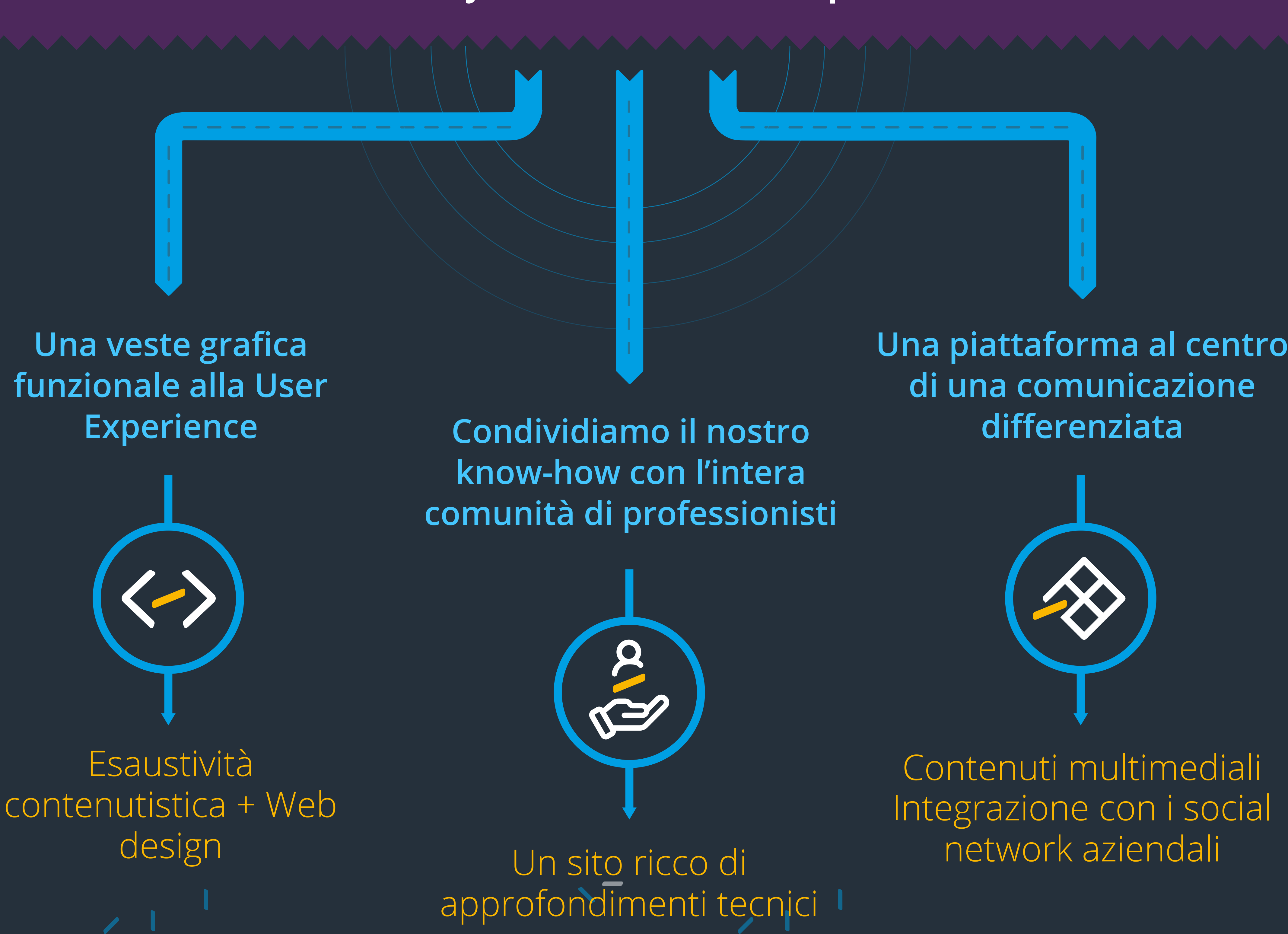
Per dare «più valore al nostro valore»



Raccontiamo il futuro tramite



Un *tone of voice* esaustivo e puntuale



Più valore all'esperienza



UX

- Organizzazione «top down» dei contenuti
- Visual elegante
- Attenta formattazione dei contenuti tramite integrazione tra testi e grafica
- Font Open, armonico e contemporaneo
- Menù di navigazione chiaro e intuitivo
- Responsiveness per navigazione via mobile
- Layout minimale