

OpenCUP: in tre anni sulla piattaforma i dati su 3,3 milioni di interventi pubblici e 2,2 milioni di incentivi

Il Sottosegretario Turco: “Un contributo concreto alle politiche di open government”

“L’obiettivo primario della politica economica del Governo è di promuovere una ripresa vigorosa dell’economia italiana, puntando su un incremento adeguato della produttività del Paese e del suo potenziale di crescita. In questo contesto, il Governo si pone l’obiettivo di rilanciare la crescita assicurando allo stesso tempo l’equilibrio dei conti pubblici e una partecipazione propositiva alle politiche di coesione. Il rilancio degli investimenti pubblici costituisce lo strumento essenziale per perseguire obiettivi di crescita economica caratterizzata dalla riduzione del divario tra Nord e Sud del Paese. I sistemi di monitoraggio degli investimenti pubblici sono diventati strumenti cruciali nell’attuazione degli interventi programmati, perché consentono sia di seguirne i progressi, che di evidenziare i casi di blocco nei processi e di effettuare le opportune riprogrammazioni di risorse. Bisogna però precisare che in questo ambito, ci sono ad oggi delle criticità a più livelli che ne impediscono una piena operatività. Il rafforzamento del monitoraggio deve necessariamente passare per un cambiamento culturale che porti gli attori coinvolti, monitoranti e monitorati, ad un dialogo tra centro e periferia per ritenere tale azione non solo come un onere ma anche come un’opportunità.”

Con queste parole il Sen. Prof. **Mario Turco**, Sottosegretario di Stato agli investimenti pubblici della Presidenza del Consiglio dei Ministri, è intervenuto all’evento conclusivo del progetto OpenCUP, svoltosi oggi a Roma presso il *Talent Garden* di via Ostiense.

L’iniziativa, finanziata dai fondi europei (**PON Governance 2014-2020**), giunta al compimento della sua seconda fase, valorizza la banca dati del Sistema Codice Unico di Progetto (CUP), e rende disponibile in formato *open* il patrimonio informativo dell’Anagrafe dei progetti d’investimento pubblico (Portale OpenCUP).

Opencup.gov.it ha reso disponibili ad oggi i dati su:

- **3,3 milioni di interventi** pubblici, tra cui 1 milione di records riguardanti i lavori pubblici (già 800.000 nel 2015);

Ufficio Stampa Sogei: tel. 06.5025.2275 – 06.5025.2478; e-mail Ufficiostampa@sogei.it; www.sogei.it

Ufficio Stampa Invitalia: tel. 06.42160966 / 348 8859874 – e-mail ufficiostampa@invitalia.it; www.invitalia.it

- **2,2 milioni di incentivi** alle imprese
- circa **100.000** contributi per la ricostruzione post eventi sismici.

Al fine di rendere sempre più fruibile e affidabile il sistema, sono state sviluppate innovative procedure informatiche finalizzate all'innalzamento della qualità dei dati, attivate numerose iniziative formative e collaborazioni istituzionali con Università e Centri di ricerca. E' stata particolarmente curata la sezione dedicata alle news per consentire l'aggiornamento costante sui progressi e l'evoluzione degli open-data in ambito pubblico.

A conferma dei risultati raggiunti il progetto ha ricevuto **prestigiosi riconoscimenti**, quali:

- Open Data Maturity Report 2018 – Best practice europee (20 novembre 2018);
- Premio “Agenda digitale” dell'Osservatorio del Politecnico di Milano (13 dicembre 2018);
- Premio Innovazione 2018 conferito dal Senato della Repubblica in collaborazione con la Fondazione COTEC (Roma, 4 marzo 2019).

Nel corso dell'evento, i protagonisti dell'iniziativa OpenCUP, il **DIPE** (Dipartimento per la programmazione e il coordinamento della politica economica), la **Sogei** e **Invitalia**, hanno raccontato l'esperienza maturata negli ultimi tre anni, con uno sguardo d'insieme sui vantaggi derivanti dall'interoperabilità tra sistemi informativi (viste le cooperazioni già attive con i portali OpenCoesione, OpenCantieri e Italia sicura scuole).

*“Oggi tradurre le esigenze di innovazione del Paese in benefici per i cittadini significa mettere il cittadino stesso al centro dei servizi pubblici e consentirgli di interagire con lo Stato in trasparenza anche attraverso canali e strumenti digitali di Open Government - ha dichiarato **Andrea Quacivi Ad di Sogei**. #NoidiSogei supportiamo i nostri Clienti in progetti reali, Open Cup rappresenta una eccellenza dell'Italia, un esempio di progetto innovativo digitale, oltre ad essere un servizio pubblico precursore nell'uso degli Open data, creato e sviluppato per favorire la conoscenza e la consapevolezza dei cittadini sulle decisioni di investimento pubblico. L'Italia si posiziona al 4' posto nell'ambito della componente Open data dell'indice DESI 2019, dietro solo all'Irlanda, alla Spagna e alla Francia, questo - sottolinea Quacivi - è un risultato significativo di cui si parla troppo poco, gli Open data costituiscono una risorsa primaria, un bene comune disponibile senza barriere tecniche, giuridiche, di prezzo”.*



I due partner che hanno affiancato il DIPE nel percorso di realizzazione della seconda fase dell'iniziativa OpenCUP sono:

- **Invitalia** - Agenzia nazionale per lo sviluppo di impresa - che svolge attività di assistenza tecnica e in particolare assicura l'innalzamento della qualità dei dati inseriti nel sistema e la tempestività nella pubblicazione delle informazioni;

- **Sogei** - Partner tecnologico del MEF - che mette a disposizione la propria competenza tecnologica e garantisce il funzionamento del portale OpenCUP, grazie alla realizzazione di un'apposita piattaforma modellata in base alle esigenze informative della collettività.

Roma, 16 dicembre 2019

Ufficio Stampa Sogei: tel. 06.5025.2275 – 06.5025.2478; e-mail Ufficiostampa@sogei.it; www.sogei.it

Ufficio Stampa Invitalia: tel. 06.42160966 / 348 8859874 – e-mail ufficiostampa@invitalia.it; www.invitalia.it