

RC-91-01-03
PAG. 1 DI 9
4 APRILE 2018



SOCIAL MEDIA POLICY

INDICE

1. DEFINIZIONE E FINALITA'	3
2. CONTENUTI	4
3. MODERAZIONE E REGOLE DI UTILIZZO	5
4. I SOCIAL NETWORK DOVE SIAMO PRESENTI	7
4.1 IL PROFILO TWITTER DI SOGEI	7
4.2 IL PROFILO INSTAGRAM DI SOGEI	7
4.3 IL PROFILO LINKEDIN DI SOGEI	7
4.4 IL CANALE YOUTUBE DI SOGEI	7
5. PRIVACY	9

1. DEFINIZIONE E FINALITA'

La Società Generale d'Informatica – Sogei utilizza il proprio sito web www.sogei.it per promuovere e pubblicare contenuti istituzionali.

Il sito è il canale principale delle informazioni e delle comunicazioni che Sogei rivolge all'esterno.

La Sogei utilizza i principali social media con finalità istituzionali e di interesse generale per informare, comunicare, ascoltare e favorire la partecipazione, il confronto e il dialogo con cittadini e utenti, attraverso la Rete, nell'ottica della trasparenza e della condivisione.

L'utilizzo dei social media avviene nel rispetto delle normative interne, del Codice Etico Aziendale e delle disposizioni di Legge.

La *social media policy* rappresenta l'insieme delle regole di comportamento da tenere negli spazi di presidio dell'Azienda e indica agli utenti i contenuti e le modalità di relazione.

2. CONTENUTI

Sogei utilizza i social media per rilanciare iniziative, comunicati stampa, pubblicazioni e documenti ufficiali che possono riguardare anche attività di interesse del MEF e dei propri Clienti, dell'Esecutivo, del Parlamento e delle organizzazioni e altri utenti istituzionali con cui Sogei collabora.

I contenuti testuali, fotografie, infografiche, video e altri materiali multimediali pubblicati da Sogei, possono essere riprodotti liberamente, citando sempre la fonte.

Sogei, qualora lo ritenga utile e interessante per i propri utenti, potrà condividere e rilanciare sui propri canali social anche contenuti pubblicati dai propri dipendenti, dai Clienti, dai cittadini, dalle istituzioni ed enti terzi.

L'Azienda non si assume alcuna responsabilità per eventuali informazioni errate o non aggiornate.

Sui canali social di Sogei tutti possono intervenire per esprimere liberamente la propria opinione, seguendo sempre le buone regole dell'educazione e del rispetto altrui.

Sogei declina ogni responsabilità rispetto ai contenuti inseriti da terzi.

Sarà cura di Sogei, al fine di tutelare la propria community, moderare quanto inserito da altri utenti, con gli strumenti messi a disposizione dai diversi canali social, valutando la conformità di tali contributi con le indicazioni contenute nel presente documento e con i principi previsti nel Codice Etico della Società.

3. MODERAZIONE E REGOLE DI UTILIZZO

Sogei invita gli utenti all'osservanza di alcune regole di buona educazione e rispetto.

In ogni caso, l'amministratore potrà rimuovere tutti i post, i commenti o i materiali multimediali che pongono in essere, a titolo indicativo e non esaustivo, le seguenti azioni:

- andare fuori tema rispetto ai temi generali della pagina, ad esempio pubblicando link e/o post pubblicitari
- pubblicare contenuti che siano palesemente attività di spam
- pubblicare contenuti illegali e che violino qualsiasi diritto di proprietà
- pubblicare link ad altre fan page, video, website che non siano in stretta relazione con i temi trattati e/o collegati a Sogei
- pubblicare dati personali, propri o di altri utenti quali ad esempio il numero di telefono o l'indirizzo email
- inserire commenti, post o immagini che contengano elementi discriminatori per genere, razza, etnia, lingua, credo religioso, opinioni politiche, orientamento sessuale, età, condizioni personali e sociali
- pubblicare contenuti oltraggiosi, diffamatori, offensivi, volgari e osceni
- scrivere commenti o post usando un carattere tutto maiuscolo: sul web questo comportamento è considerato al pari dell'alzare la voce
- andare fuori tema rispetto a quanto proposto nel post, evitando commenti palesemente fuori argomento

Sogei, quale amministratore delle pagine, al fine di garantire una buona qualità dello scambio, nel rispetto degli utenti che interagiscono con i social media dell'Azienda, si riserva la facoltà, qualora le regole siano violate, di attuare diverse attività di moderazione, a seconda di quanto consentito dalle piattaforme che ospitano le community.

La trasgressione delle suddette regole, oltre ad esporre il responsabile alle relative conseguenze civili e penali, prevede la possibilità di porre in essere idonee misure valutate in base alla gravità delle violazioni e dei comportamenti che arrecano danno all'immagine dell'Azienda.

Sogei, a seconda del social network interessato, può attuare le seguenti misure: la cancellazione del contenuto, l'esclusione dell'utente dalla community e la segnalazione al team del social network, ferme restando le prerogative previste dalla Legge.

Sogei, in qualità di amministratore, valuterà, a seconda della gravità delle violazioni, quale moderazione adottare, ispirandosi ai principi che hanno incoraggiato l'Azienda ad aprirsi al mondo dei social media, con l'obiettivo di dare voce anche agli altri utenti creando un luogo di condivisione e dialogo con i cittadini.

4. I SOCIAL NETWORK DOVE SIAMO PRESENTI

Sogei è presente ufficialmente su Twitter, Instagram, LinkedIn, e YouTube

4.1 IL PROFILO TWITTER DI SOGEI

<https://twitter.com/SogeiUffStampa>

Contiene gli aggiornamenti su servizi, iniziative, eventi e progetti dell'Azienda, sulle attività che vedono la partecipazione del MEF e dei nostri Clienti, sui contenuti d'interesse che possono essere retwittati.

4.2 IL PROFILO INSTAGRAM DI SOGEI

https://www.instagram.com/sogei_spa/

Contiene immagini, video, riguardanti le iniziative, i progetti e i valori aziendali, descrivendo ogni post con dati e informazioni, e didascalie, utilizzando anche hashtag e tag.

Di norma non viene data risposta ai commenti degli utenti.

4.3 IL PROFILO LINKEDIN DI SOGEI

<https://www.linkedin.com/company/sogei/>

Riporta una breve descrizione dell'Azienda e viene aggiornato con la pubblicazione di articoli e notizie riguardanti i principali progetti e iniziative aziendali.

Non viene data risposta ai commenti degli utenti, salvo particolari esigenze informative.

4.4 IL CANALE YOUTUBE DI SOGEI

<https://www.youtube.com/channel/UCrdkQ7F981U97IMZGyb5FIw>

Pubblica i video di conferenze stampa, eventi, interviste, videomessaggi prodotti ad hoc per la fruizione in rete e campagne di comunicazione istituzionale.

Non sono consentiti commenti ai video. E' consentito l'embed su siti e blog.

5. PRIVACY

Si ricorda agli utenti che il trattamento dei dati personali risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate (Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn).

I dati personali postati in commenti o post pubblici sui canali social di Sogei, o condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti direttamente ai gestori del canale, saranno trattati nel rispetto della normativa pro tempore vigente in materia di protezione dei dati personali.